



CRIAÇÃO DE LOGO PARA REGIÃO TURÍSTICA VALE DOS ENCANTOS

Processo Administrativo de Contratação

037/2021

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO
SELEÇÃO RESTRITA N. 037/2022**

REQUISIÇÃO DE COMPRA

Funcionário (a): Franciane Zoz.

Setor: Administrativo.

Especificação da contratação (material/serviço): Renovação anual do Seguro Empresarial da Associação.

TABELA DE MATERIAIS/SERVIÇOS

| Nº | Objeto | Quantidade | Especificação | Valor |
|--------------|----------------------|------------|---|---------------------|
| 01 | Criação de Logomarca | 1 | Criação de logo para a região turística vale dos encantos: - Desenvolvimento gráfico de layout/identidade visual com base em briefing fornecido pela Amvali; - Desenvolver manual de aplicação de marca (fonte, cores, aplicação, tipografia, conceito, elementos estruturais, limite de redução, escala de cinza, utilização indevida, identificação de público alvo; - Obrigatoriamente fornecer arquivo editável em Adobe Illustrator e Photoshop; - Após a primeira proposta, fornecer mais 3 alterações no mínimo para alinhamento final da arte; - Diagramação do padrão visual para apresentação digital (PPT e PDF), contendo um modelo de capa, página interior e página final, em versões de fundo predominante escuros e claros para contraste. | R\$ 4.000,00 |
| Total | | | | R\$ 4.000,00 |

Jaraguá do Sul, 12 de setembro de 2022.



FRANCIANE ZOZ
Analista Financeiro da AMVALI

Autorização de Cotação:

Pelo presente, e nos termos da Requisição acima, autorizo o processo de cotação do objeto especificado.



JULIANA DEMARCHI
Diretora Executiva da AMVALI



Abertura de Processo 037/2022

A Associação dos Municípios do Vale do Itapocu - AMVALI, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob nº 83.784.090/0001-86, com sede na Rua Arthur Gumz, 88, Vila Nova, CEP 89.259-340, nesta Cidade de Jaraguá do Sul, Estado de Santa Catarina simplesmente denominada "AMVALI", representada neste ato pelo Presidente, Sr. Douglas Elias da Costa, e por sua Diretora Executiva, Sra. Juliana Demarchi, no uso de suas atribuições legais, torna pública a intenção de realizar a contratação de empresa especializada na criação de logo para região turística do vale dos encantos do colegiado de turismo da Amvali.

Descrição:

| Objeto | Quantidade | Especificação | Prazo |
|----------------------|------------|---|---------|
| Criação de logomarca | 1 | <p>Criação de logo para a região turística vale dos encantos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento gráfico de layout/identidade visual com base em briefing fornecido pela Amvali;- Desenvolver manual de aplicação de marca (fonte, cores, aplicação, tipografia, conceito, elementos estruturais, limite de redução, escala de cinza, utilização indevida, identificação de público alvo;- Obrigatoriamente fornecer arquivo editável em Adobe Illustrator e Photoshop;- Após a primeira proposta, fornecer mais 3 alterações no mínimo para alinhamento final da arte;- Diagramação do padrão visual para apresentação digital (PPT e PDF), contendo um modelo de capa, página interior e página final, em versões de fundo predominante escuros e claros para contraste. | 30 dias |

Obrigatoriamente no ato da homologação a empresa vencedora deverá apresentar as certidões negativas em débitos no âmbito municipal, estadual e federal.

Propostas:

As propostas deverão ser enviadas no e-mail financeiro@amvali.org.br até o dia 19/09/2021 às 12h00m.

Jaraguá do Sul, 12 de setembro de 2022.



JULIANA DEMARCHI
Diretora Executiva da AMVALI

Franciane AMVALI

De: Franciane AMVALI <financeiro@amvali.org.br>
Enviado em: terça-feira, 13 de setembro de 2022 10:13
Assunto: Cotação para criação de logo
Anexos: Abertura de Processo 037.2022.pdf

| Controle: | Destinatário | Entrega |
|------------------|----------------------------------|--------------------------|
| | 'contato@woopcomunicacao.com.br' | |
| | 'oie@oodles.com.br' | |
| | 'talita@kwb.com.br' | |
| | 'jorge@kyou.com.br' | |
| | 'ramires@monitor.digital' | |
| | 'contato@monitor.digital' | |
| | 'contato@agenciamuon.com.br' | |
| | 'comercial@almagencia.com.br' | |
| | 'comercial@domp.com.br' | |
| | 'cmc@cmcmarketing.com.br' | Falhou: 13/09/2022 10:13 |
| | 'contato@mundoinbox.com' | |

Prezados(as),

A AMVALI está com edital em aberto para contratação de empresa especializada na criação de logo. Diante disso, vimos convidar sua empresa a nos apresentar uma proposta para tal serviço.

A descrição da demanda necessária encontra-se no anexo "Abertura de Processo 037.2022".

Solicitamos que caso não haja interesse em participar deste processo, nos enviar um e-mail sinalizando.

A proposta deverá ser apresentada em PDF, com a logo da empresa, CNPJ, formas de pagamento e sinalizando a emissão ou não de nota fiscal.

A data limite para envio da proposta é **19/09/2022 até as 12h00m**.

Informamos que os processos da AMVALI não se tratam de licitação, apenas uma padronização no processo de cotação de preços.

Agradecemos a atenção dispensada e ficamos no aguardo de um retorno.

Por gentileza, responder com cópia no e-mail financeiro.amvali@gmail.com

--

Atenciosamente,

Franciane Zoz

Analista Financeiro

Tel: (47) 3370 7933

www.amvali.org.br



Jaraguá do Sul, 15 de setembro de 2022.

PROPOSTA PARA AMVALI

Abertura de Processo 037.2022

DADOS DO FORNECEDOR:

- Empresa: KWB Comunicação Ltda.
- Rua: Max Nicolau Wilhelm Schmidt, 200 - Vila Lenzi - 89.252-360 - Jaraguá do Sul
- Telefone: 47 3275 1066
- Responsável: Talita Beber Miranda
- CNPJ: 86.706.033/0001-77
- E-mail: talita@kwb.com.br

PROJETOS:

1. Revitalização de logotipo Vale dos Encantos

- Desenvolvimento gráfico de layout/identidade visual com base em briefing fornecido pela Amvali;
- Será fornecido o arquivo editável em Adobe Illustrator e Photoshop;
- Consideramos após a primeira proposta, fornecer mais 3 alterações no mínimo para alinhamento final da arte do logotipo.

Valor da KWB: R\$ 5.335,00

2. Manual de aplicação do logotipo

- Conceituação
- Elementos estruturais
- Malha gráfica
- Área de proteção
- Escala de cores
- Versões da marca
- Padrão cromático
- Padrão monocromático
- Escala de cinza
- Utilização indevida
- Limite de redução
- Tipografia institucional

Valor da KWB: R\$ 990,00

3. Padrão visual (PPT e PDF)

- Diagramação do padrão visual para apresentação digital (PPT e PDF), contendo um modelo de capa, página interior e página final, em versões de fundo predominante escuros e claros para contraste.

Valor da KWB: R\$ 850,00



Escolha ser
EXPONENCIAL

PROPOSTA FINAL DA KWB COMUNICAÇÃO:

- Valor total do projeto: R\$ 7.175,00 (considerando em duas parcelas de R\$ 3.587,50 cada)
- Vencimento: 28/56 dias
- Com emissão de nota fiscal

Atenciosamente,

TALITA BEBER
MIRANDA:0045029
0913

Assinado de forma digital por
TALITA BEBER
MIRANDA:00450290913
Dados: 2022.09.15 15:28:34
-03'00'

Talita Beber Miranda

KWB Comunicação Ltda.

ORÇAMENTO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
DE **MARKETING & COMUNICAÇÃO.**



A empresa **KYOU MARKETING & COMUNICAÇÃO LTDA.**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob nº 42.226.565/0001-31, com sede na Rua Oswaldo Mabba, nº 222, Bairro Barra do Rio Molha, CEP 89.259-660, na cidade de Jaraguá do Sul, estado de Santa Catarina, denominada **Agência KYOU.**, representada por seu representante legal e sócio-diretor Jorge Gava Destro Filho, vem através desta apresentar proposta de preço para o:

Processo 037/2022

Em face à **Associação dos Municípios do Vale do Itapocu – AMVALI**, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob nº 83.784.090/0001-86, com sede na Rua Arthur Gumz, nº88, Bairro Vila Nova, CEP 89.259-340, na cidade de Jaraguá do Sul, estado de Santa Catarina, denominada **AMVALI**, representada por sua Diretora Executiva Sra. Juliana Demarchi para o serviço de criação de logo para região turística do Vale dos Encantos do colegiado de turismo da AMVALI, conforme descrição abaixo:

| OBJETO | QUANTIDADE | ESPECIFICAÇÃO | PRAZO |
|----------------------|------------|---|------------------|
| Criação de logomarca | 01 (um) | <p>Criação de logo para a região turística vale dos encantos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Desenvolvimento gráfico de layout/identidade visual com base em briefing fornecido pela Amvali;- Desenvolver manual de aplicação de marca (fonte, cores, aplicação, tipografia, conceito, elementos estruturais, limite de redução, escala de cinza, utilização indevida, identificação de público alvo;- Obrigatoriamente fornecer arquivo editável em Adobe Illustrator e Photoshop;- Após a primeira proposta, fornecer mais 3 alterações no mínimo para alinhamento final da arte;- Diagramação do padrão visual para apresentação digital (PPT e PDF), contendo um modelo de capa, página interior e página final, em versões de fundo predominante escuros e claros para contraste. | 30 (trinta) dias |

Proposta de preço: R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais) com pagamento através de boleto bancário com vencimento para 15/10/2022 mediante emissão de NF com descrição do serviço de criação de logomarca.

**Jorge Gava
Destro Filho**

Assinado de forma digital
por Jorge Gava Destro Filho
Dados: 2022.09.14 14:37:39
-03'00'

Jorge Gava Destro Filho
Diretor Executivo

Jaraguá do Sul, 14 de setembro de 2022.

Proposta nº 1874

Cliente **AMVALI**
ASSOCIACAO DOS MUNICIPIOS DO VALE DO ITAPOCU
R ARTHUR GUMZ, nº 88 - Vila Nova - Jaraguá do Sul/SC - CEP: 89.259-340
CNPJ: 83.784.090/0001-86

Título Projeto de Branding

Introdução

Criação de logo para a região turística vale dos encantos:

- Desenvolvimento gráfico de layout/identidade visual com base em briefing fornecido pela Amvali;
- Desenvolver manual de aplicação de marca (fonte, cores, aplicação, tipografia, conceito, elementos estruturais, limite de redução, escala de cinza, utilização indevida, identificação de público alvo; - Obrigatoriamente fornecer arquivo editável em Adobe Illustrator e Photoshop;
- Após a primeira proposta, fornecer mais 3 alterações no mínimo para alinhamento final da arte;
- Diagramação do padrão visual para apresentação digital (PPT e PDF), contendo um modelo de capa, página interior e página final, em versões de fundo predominante escuros e claros para contraste.

Itens

Aprovado

Identidade Visual - *Serviço Interno*

Conforme tabela SINAPRO/SC vigente (41), seguimos a recomendação do sindicato que normatiza os valores de referência.

SESSÃO F / IDENTIDADE VISUAL
ITEM 1 / DESENVOLVIMENTO DE LOGOMARCA

Aplicamos o desconto máximo, sobre o valor de referência, recomendado por todos os órgãos de publicidade (30%)

Pesquisa:

- Conhecer as principais empresas do segmento (referências)
- Identificar as tendências do mercado
- Definir os principais concorrentes
- Entender o posicionamento atual

Design Gráfico:

- Identificação de público-alvo
- Criação de personas
- Determinar o tom de voz

Metodologia:

- Alinhar as expectativas através de um questionário digital, onde são pontuados algumas informações-chaves que servem de roteiro (briefing) para o desenvolvimento da identidade visual.
- Realizar um estudo da empresa, pesquisar o público e os principais concorrentes, mirando um resultado coerente com a realidade do mercado.
- Buscar elementos gráficos que representem, transparecendo alguns atributos adequados aos objetivos.

- Desenvolver um manual de marca que servirá como guia para tudo que for feito em seguida, mantendo sempre um padrão de comunicação, (elementos, fontes, cores, etc.)

Aproveitamento:

- Manual de identidade visual completo
- Artes institucionais padrão
- Cartão de visita
- Papel timbrado
- Envelope ofício
- Assinatura de email
- Frota simplificada padrão
- Enxoval para redes sociais (Facebook / Instagram / LinkedIn)

Profissionais envolvidos:

1. Analista de marketing
2. Atendimento
3. Redator publicitário
4. Designer gráfico

| | | |
|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Quantidade | Valor Unitário | Valor |
| 1 | R\$ 12.943,34 | R\$ 12.943,34 |
| Desconto | Total | |
| 30,00% (R\$ 3.883,00) | R\$ 9.060,34 | |

Valor por Tipo

Serviço Interno

R\$ 9.060,34

Valor Total: R\$ 9.060,34

Parcelas

| Vencimento | Valor | Referente |
|------------|--------------|---|
| 10/10/2022 | R\$ 3.020,12 | Receber do Cliente (AMVALI) por Serviços Internos |
| 10/11/2022 | R\$ 3.020,11 | Receber do Cliente (AMVALI) por Serviços Internos |
| 10/12/2022 | R\$ 3.020,11 | Receber do Cliente (AMVALI) por Serviços Internos |

Prazo Parcelado

Jaraguá do Sul/SC , 15 de Agosto de 2022

THINK BRANDS PUBLICIDADE &
PROPAGANDA LTDA

ASSOCIACAO DOS MUNICIPIOS DO VALE
DO ITAPOCU

Proposta N° 146.1
Processo 037/2022 - Criação de logomarca

Agência Muon
Luiz Ivan Canovas Schroeder
CNPJ 27.946.598/0001-62 - luiz@agenciamuon.com.br
(47) 99671-6115 - CEP : 89253600 Rua Francisco Hruschka
No. 870 - São Luís - Jaraguá do Sul - SC



Cliente: **AMVALI** Projeto: **Desenvolvimento de Marca e Id Visual** Validade: 30 dias Data: 13/09/2022

INTRODUÇÃO

Temos o prazer de apresentar nossos preços conforme sua solicitação.

Itens

| N° | Título | Valor unit. | Quant. | Total item |
|----|--|-------------|--------|------------|
| 1 | Projeto de Identidade Visual Básico Pequena Empresa | 3.935,82 | 1 | 3.935,82 |

Criação de logo para a região turística vale dos encantos:

- Desenvolvimento gráfico de layout/identidade visual com base em briefing fornecido pela Amvali;
- Desenvolver manual de aplicação de marca (fonte, cores, aplicação, tipografia, conceito, elementos estruturais, limite de redução, escala de cinza, utilização indevida, identificação de público alvo);
- Fornecer arquivo editável em Adobe Illustrator e Photoshop;
- Após a primeira proposta, fornecer mais 3 alterações no mínimo para alinhamento final da arte;
- Diagramação do padrão visual para apresentação digital (PPT e PDF), contendo um modelo de capa, página interior e página final, em versões de fundo predominante escuros e claros para contraste.

Subtotal: R\$ 3.935,82

Desconto: R\$ 372,20

Valor Total: R\$3.563,62

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

| | Vencimento | Valor(R\$) | Forma de Pagamento | Valor total(R\$) |
|----------------|------------|------------|--------------------|------------------|
| Em 3 parcelas. | 21/09/2022 | 1.425,44 | Pix | 3.563,62 |
| | 21/10/2022 | 1.069,09 | Pix | |
| | 21/11/2022 | 1.069,09 | Pix | |

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta proposta comercial se destina ao PROCESSO 037.2022

Modalidade: Solicitação de orçamento

Empresa Proponente: Agência Muon (Luiz Ivan Canovas Schroeder 065324265931); CNPJ 27.946.598/0001-62; com sede fiscal em Jaraguá do Sul, SC, na Rua Francisco Hruschka, 870, Bairro São Luís, CEP 89253-600 e sede operacional em Jaraguá do Sul, SC, na rua João Picolli, 348, Centro CEP 89251590.

No preço proposto já estão incluídos além de margem operacional, todas as despesas, tributos, tarifas, encargos sociais e demais custos, diretos ou indiretos, relacionadas a prestação do serviço.

O pagamento deverá ser realizado de acordo com condições de pagamento acordada entre as partes. E poderá ser realizado através de depósito ou transferência bancária para a seguinte conta corrente: Banco: 077 - Inter; Agência 0001; Conta 2153241-9; Ou através de Pix para o CNPJ: 27.946.598/0001-62

Esta proposta tem validade de até 15 dias.

A Agência Muon está representada legalmente por seu proprietário: Luiz Ivan Canovas Schroeder, publicitário (RP418/SC), brasileiro, solteiro, CPF 065342659-31, RG 5058621-1, residente em Jaraguá do Sul, SC, na rua Francisco Hruschka, 870, Bairro São Luís, CEP 89253600 E deverá ser contatado, através do e-mail luiz@agenciamuon.com.br ou pelo telefone 047 99671 6115 para mais informações e recebimento de todas as comunicações relativas ao contrato.

O prazo de entrega dos serviços propostos inicialmente é de 30 dias úteis e dependerá do fornecimento de todas as informações necessárias para a execução do projeto.

Os serviços desenvolvidos pela agência e que necessitam da contratação de softwares terceirizados para execução da campanha, será

necessária a contratação dos mesmos, e esta contratação não está contemplada nesta proposta. Os valores unitários descritos nesta proposta não são aplicáveis para contratação avulsa. Dentro desta proposta, estão inclusas reuniões online ou presencial (1 hora) de ajustes de diretrizes a serem seguidas, tendo a disponibilidade de acordo com a conveniência e necessidade do cliente.

A contratação isolada dos serviços propostos neste orçamento acarretará na formalização de outra proposta comercial. O desenvolvimento dos serviços propostos acima tem um custo fixo de acordo com o apresentado acima provenientes do custeio operacional da prestação de serviços da agência. Os preços apresentados neste documento foram calculados com base no custo médio de horas dos profissionais contratados pela agência, bem como impostos, custos e margem operacional. É importante esclarecer que os clientes não devem comparar o orçamento apresentado pela agência aos honorários de profissionais freelancers. Isso porque a agência oferece estrutura de atendimento, metodologias e recursos bem diferenciados. Por isso, ao avaliar os orçamentos recebidos, as empresas devem avaliar e pesar diferenciais como equipe profissional, equipamentos, software e sistemas, instalações e outros itens que possam interferir nos custos envolvidos. Todos estes fatores incidem diretamente no custo de horas trabalhadas.

Vale lembrar que, além de oferecer resultados eficazes aos seus clientes, o objetivo da agência é obter uma remuneração capaz de gerar rentabilidade e de manter as estruturas física, tecnológica e intelectual. Os serviços prestados pela agência serão remunerados conforme estabelecido nas normas-padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O cliente possui o direito de solicitar que toda peça publicitária seja alterada 3 (três) vezes a partir da primeira apresentação. A partir da terceira alteração, a agência deverá ser remunerada pelo valor correspondente a R\$ 133,00 por hora de trabalho extra trabalhada, aplicando se a cobrança fracionada a partir da segunda hora em 50%.

Não será considerado o custeio de serviços de terceiros como fotografia, banco de imagens, vídeos, impressões, programação web, distribuição de materiais, tratamento e recorte de imagens, ilustrações, manipulação digital, motion graphics, ou outras demandas que não se enquadram na capacidade técnica da Agência Muon. Havendo a necessidade de contratação a própria agência se disponibilizará por orçar e apresentar propostas para aprovação do cliente.

Toda contratação de serviços terceirizados realizados pela agência, a agência cobrará 15% sobre o valor total contratado e pago. Sempre que a veiculação de qualquer anúncio for autorizada pela agência, esta terá direito a honorários na base de uma percentagem equivalente à comissão de até 20% sobre o total autorizado, que é concedida pelos veículos de comunicação de qualquer meio, com exceção de percentuais já citados no orçamento.

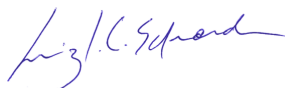
DADOS DO CLIENTE

AMVALI

Associação dos Municípios do Vale do Itapocu - AMVALI - CNPJ 83.784.090/0001-86

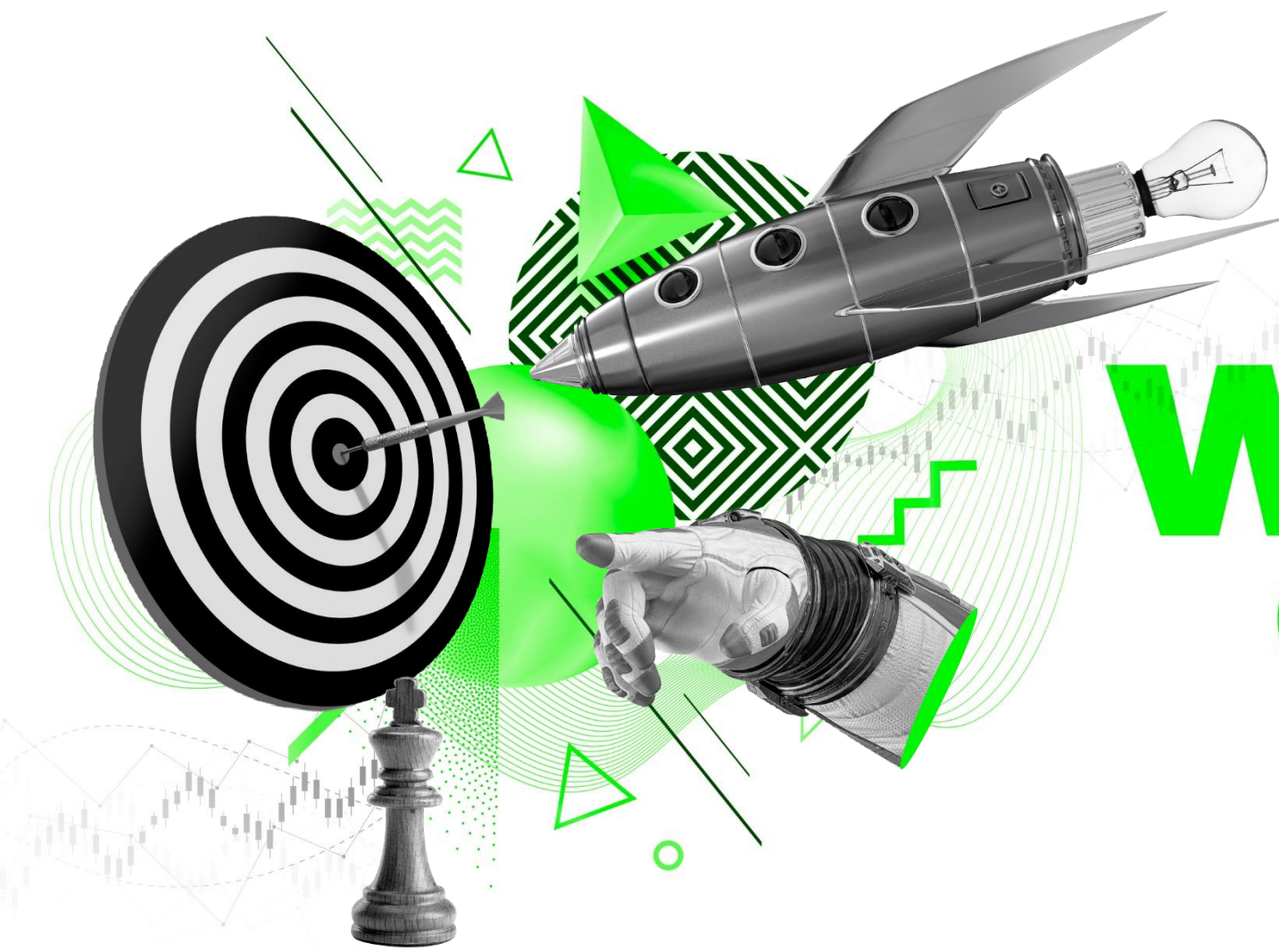
E-mail financeiro@amvali.org.br

CEP 89259340 / Rua Arthur Gumz, N° 88 - Vila Nova / Jaraguá do Sul / SC



Agência Muon

AMVALI



PRECISA DE UM

WOOP GRADE?

AQUI TEM IDEIAS QUE DECOLAM

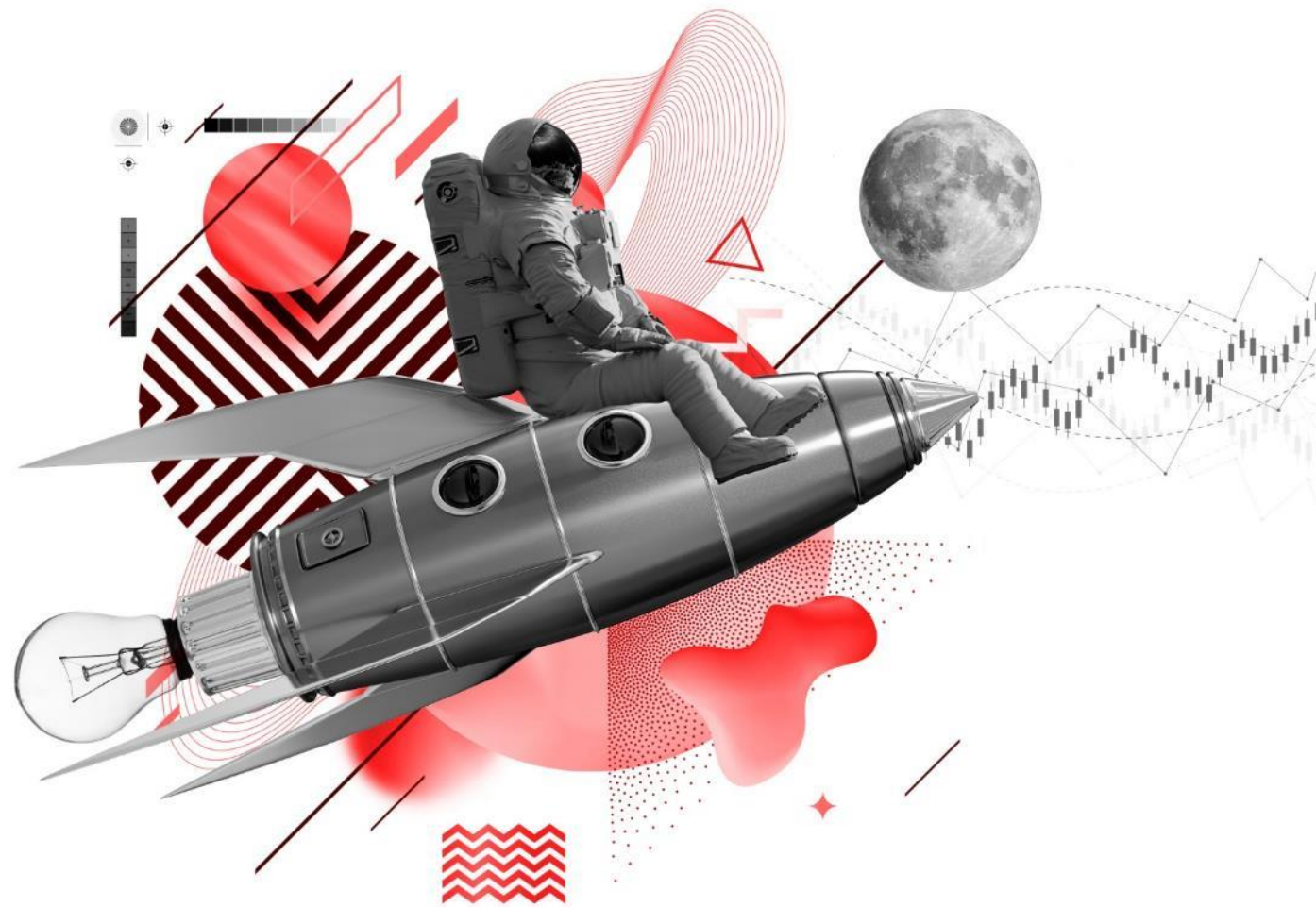
woop

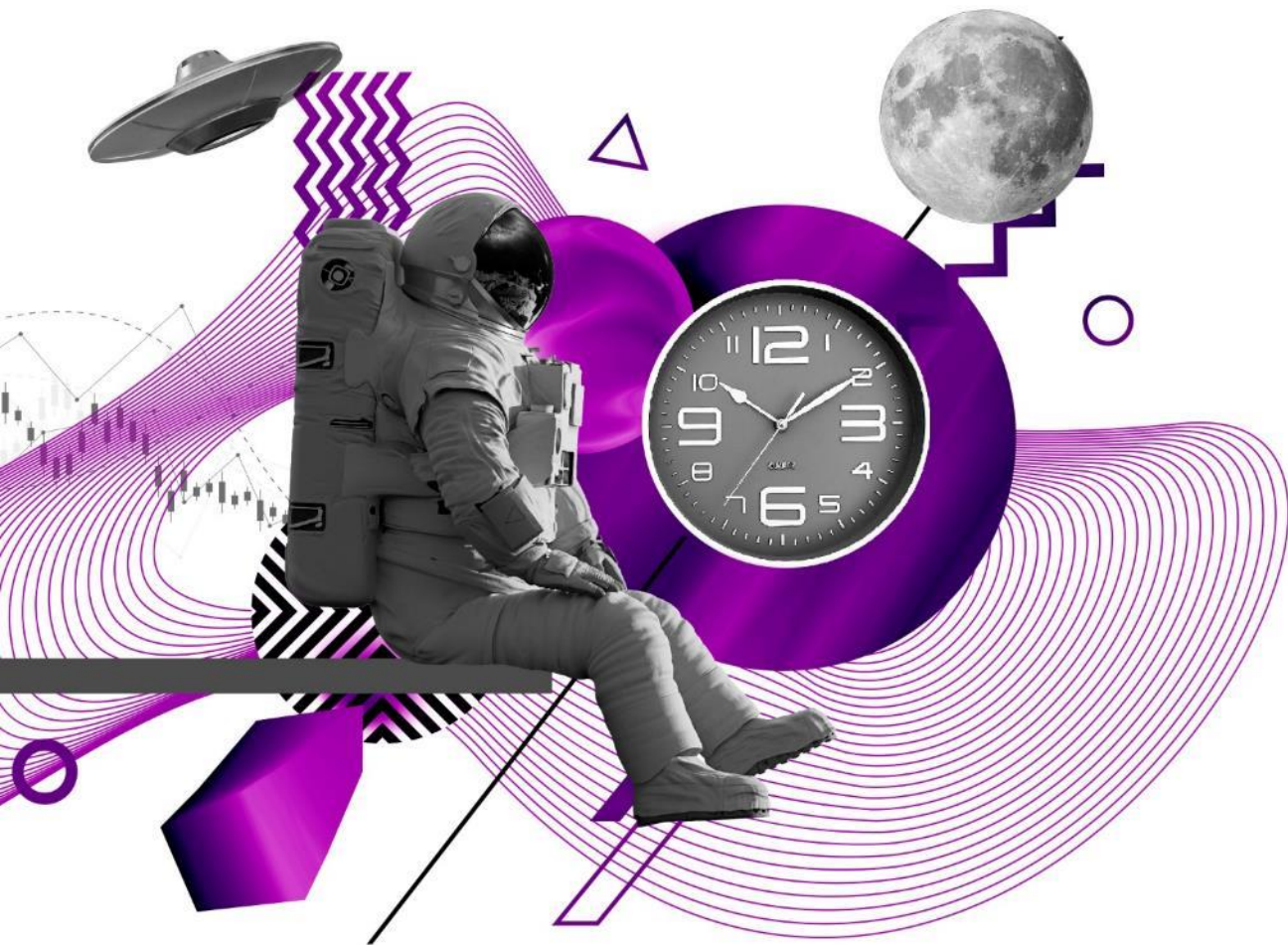
NOSSO PROPÓSITO

INSPIRAR

pessoas e marcas

a ir mais longe.





NOSSA TRIPULAÇÃO

A Woop conta com
**43 especialistas em
comunicação.**

Uma tripulação experiente, formada por publicitários, designers, jornalistas e profissionais de marketing – todos prontos para levar sua marca ao infinito e além.

O que podemos oferecer

DNA de marca

Branding

Arquitetura de marca
Naming
Identidade de marca

Planejamento Integrado de Comunicação

Endomarketing e Endobranding
Trade marketing
Comunicação mercadológica
Comunicação institucional

Presença digital e Inbound Marketing

Planejamento
Produção de conteúdo
Criação de personas
Online ads
Análise de dados
Website e Redes Sociais

Eventos

Planejamento
Desenvolvimento de peças
Produção

Design gráfico

Impressos
Audiovisuais
Peças digitais
Editorial (Manuais e Catálogos)
Apresentações
PDV e embalagem

Consultoria

Pesquisa de mercado
Business Model Canvas
Design Thinking

Quem já
decolou
com a
gente



intelbras



lennox



NETZSCH



Amphenol

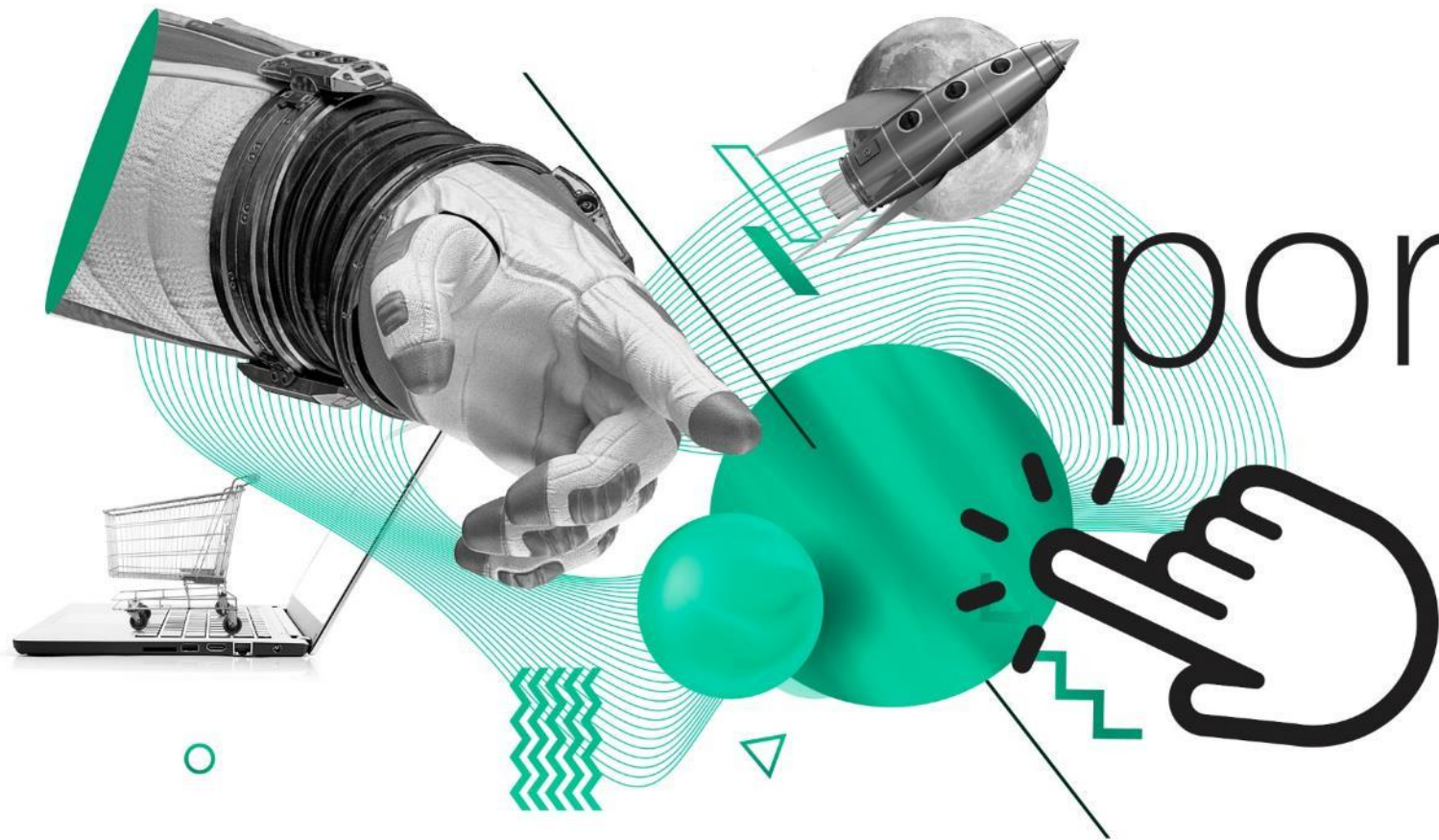


tresirmaos



TETTO.





portfólio
woop



Uma lovemark de cerveja artesanal no norte catarinense

Posicionar uma marca de cervejas como uma lovebrand – esse foi o desafio da Cervejaria, que teve sua personalidade visual modificada.

Trabalho que só uma agência que entende de branding de verdade pode oferecer.

O QUE FAZEMOS:

- *Redesign* de marca
- Produção fotográfica
- *Stand* de feira
- Embalagens
- Ações promocionais
- Anúncios





MARCA ANTERIOR



NOVA MARCA



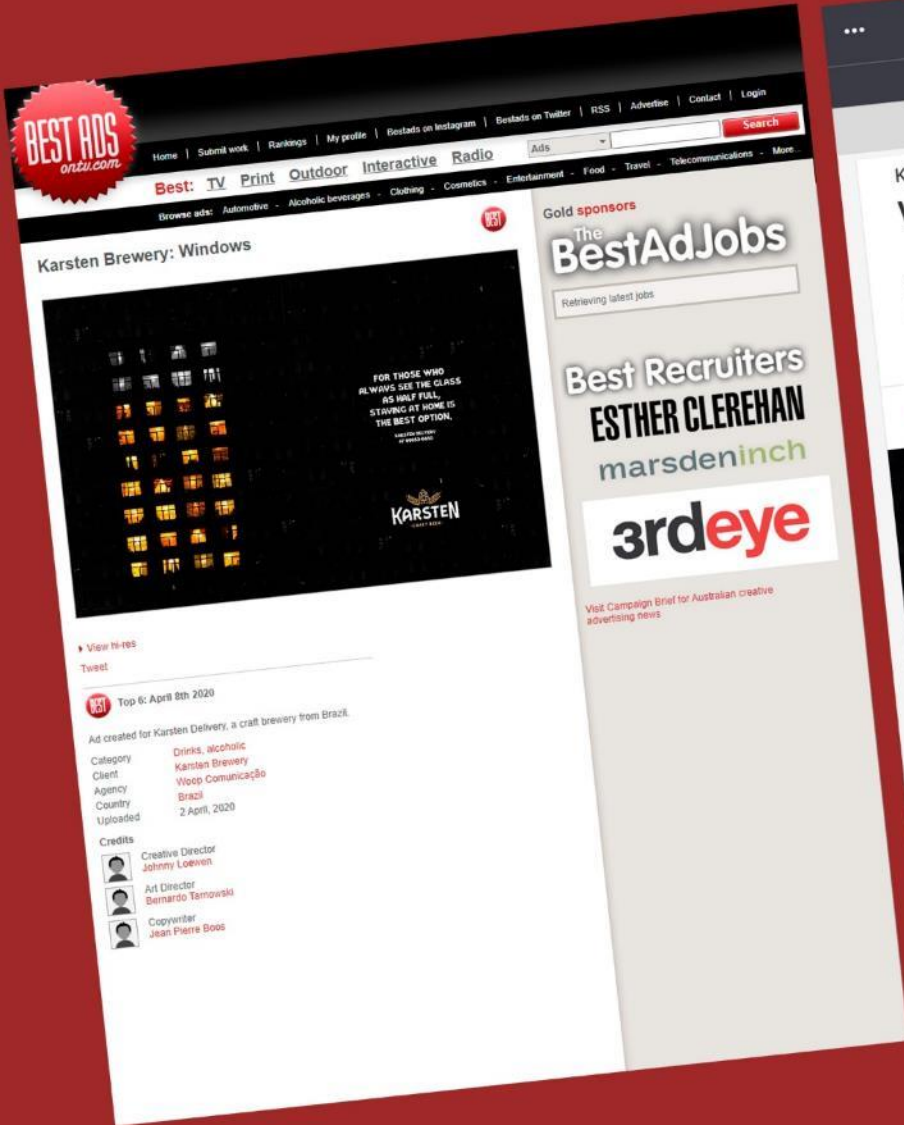
PRA QUEM VÊ O COPO
SEMPRE MEIO CHEIO,
FICAR EM CASA É
A MELHOR OPÇÃO.

DELIVERY KARSTEN.
ESCOLHA O ESTILO
E CHAME NO WHATS.


KARSTEN
- CERVEJARIA -



ANÚNCIOS EM
PORTAIS DE ANÚNCIOS
INTERNACIONAIS




BEST ADS
ozu.com

Home | Submit work | Rankings | My profile | Bestads on Instagram | Bestads on Twitter | RSS | Advertise | Contact | Login

Best: TV Print Outdoor Interactive Radio

Browse ads: Automotive - Alcoholic beverages - Clothing - Cosmetics - Entertainment - Food - Travel - Telecommunications - More

Karsten Brewery: Windows



FOR THOSE WHO ALWAYS SEE THE GLASS AS HALF FULL, STAYING AT HOME IS THE BEST OPTION.

KARSTEN CRAFT BEER

Gold sponsors

The BestAdJobs
Retrieving latest jobs

Best Recruiters
ESTHER CLEREHAN
marsdeninch

3rd eye

Visit Campaign Brief for Australian creative advertising news

View likes
Tweet

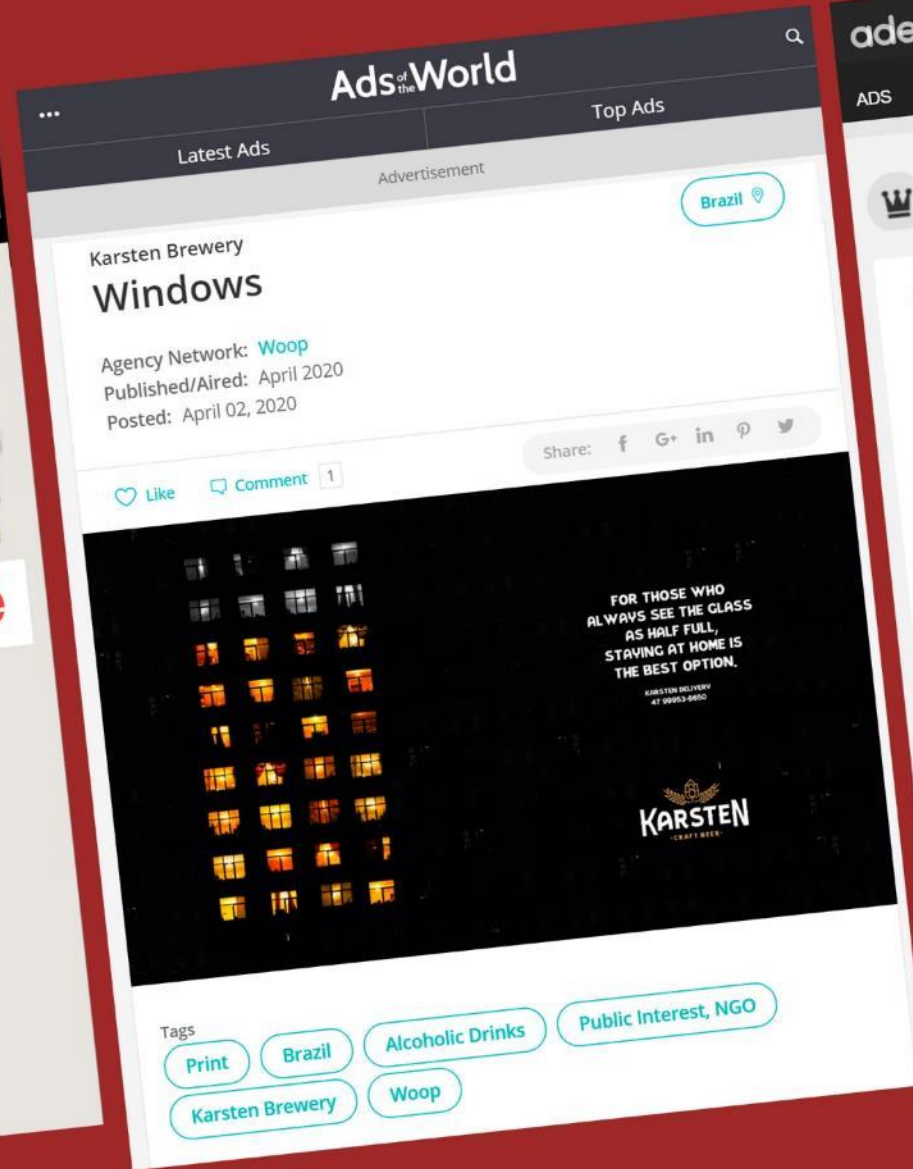
Top 6: April 8th 2020

Ad created for Karsten Delivery, a craft brewery from Brazil.

| | |
|----------|-------------------|
| Category | Drinks, alcoholic |
| Client | Karsten Brewery |
| Agency | Woop Comunicação |
| Country | Brazil |
| Uploaded | 2 April, 2020 |

Credits

- Creative Director: Johnny Loeven
- Art Director: Bernardo Tarnowski
- Copywriter: Jean Pierre Boos



Ads of the World

Latest Ads | Top Ads

Advertisement


Brazil

Karsten Brewery Windows

Agency Network: **Woop**
Published/Aired: April 2020
Posted: April 02, 2020

Like | Comment 1

Share: f G+ in P

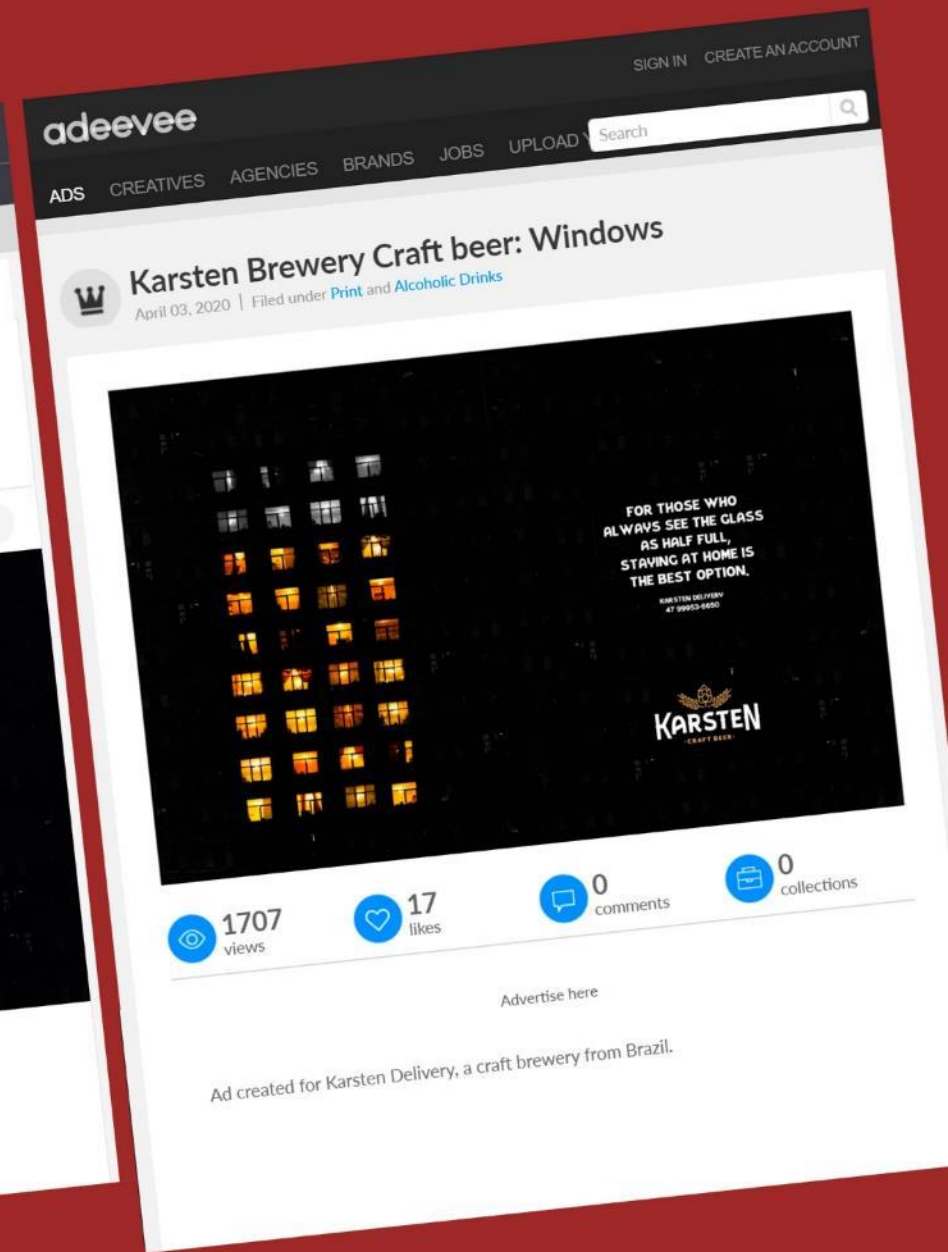


FOR THOSE WHO ALWAYS SEE THE GLASS AS HALF FULL, STAYING AT HOME IS THE BEST OPTION.

KARSTEN DELIVERY
47 99953-6650

KARSTEN CRAFT BEER

Tags: Print, Brazil, Alcoholic Drinks, Public Interest, NGO, Karsten Brewery, Woop



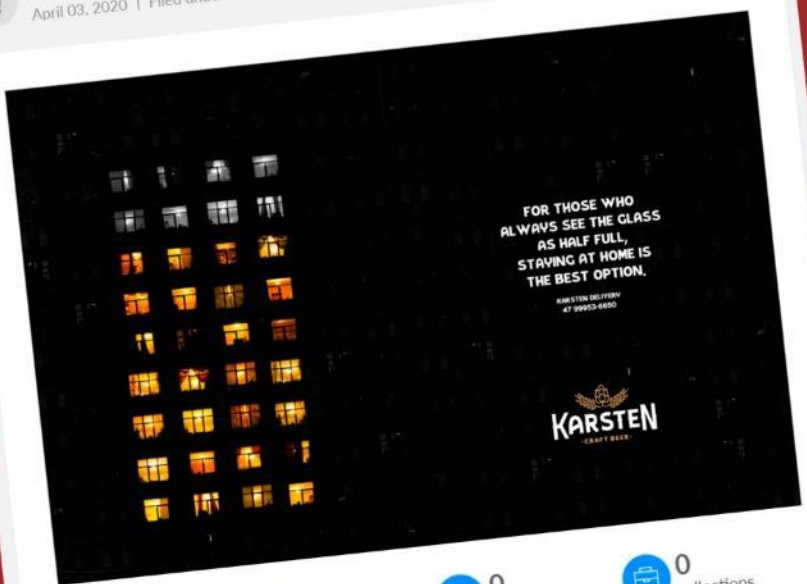
adeevee

ADS | CREATIVES | AGENCIES | BRANDS | JOBS | UPLOAD | Search

SIGN IN | CREATE AN ACCOUNT

Karsten Brewery Craft beer: Windows

April 03, 2020 | Filed under [Print](#) and [Alcoholic Drinks](#)



FOR THOSE WHO ALWAYS SEE THE GLASS AS HALF FULL, STAYING AT HOME IS THE BEST OPTION.

KARSTEN DELIVERY
47 99953-6650

KARSTEN CRAFT BEER

1707 views | 17 likes | 0 comments | 0 collections

Advertise here

Ad created for Karsten Delivery, a craft brewery from Brazil.



AR PURO
É IGUAL
CERVEJA
DE VERDADE:
NÃO PODE
FALTAR NUNCA!


KARSTEN
CERVEJARIA



EMBALAGENS
PET 1.5L



EMBALAGENS
COMEMORATIVA



Identidade visual do maior canal de Corte & Costura do YouTubeBR

O que é bom sempre pode ficar melhor. Com esse foco, e firme no objetivo de fortalecer a imagem e multiplicar o alcance do instituto, a Woop deu cara, formas e cores aos cursos, que agora estão alinhado à identidade da marca.

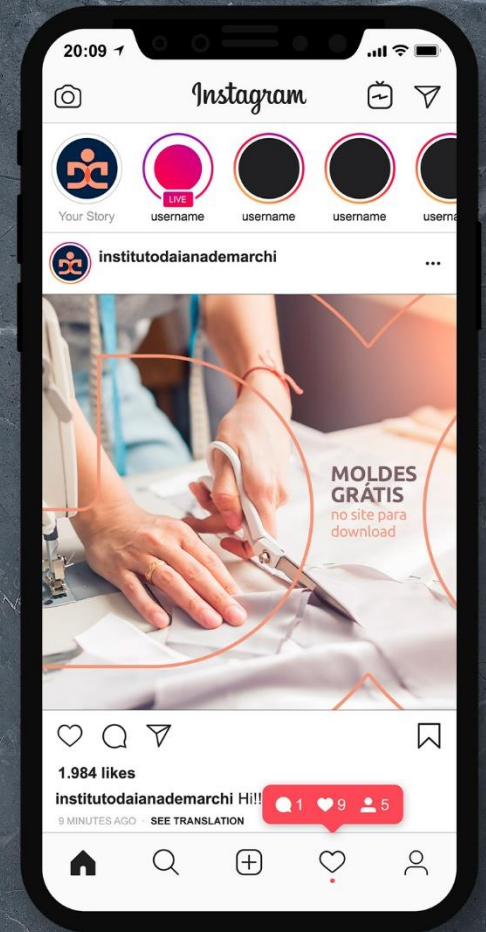
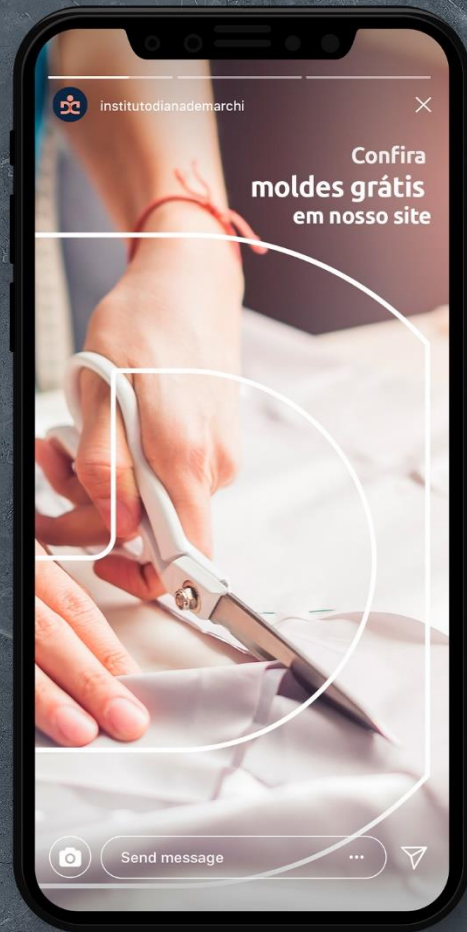
Trabalho que só uma agência criativa de verdade pode oferecer.

O QUE FAZEMOS:

- *Redesign* de marca
- Produção de vídeo
- Identidade visual para cursos









Georgina Alson

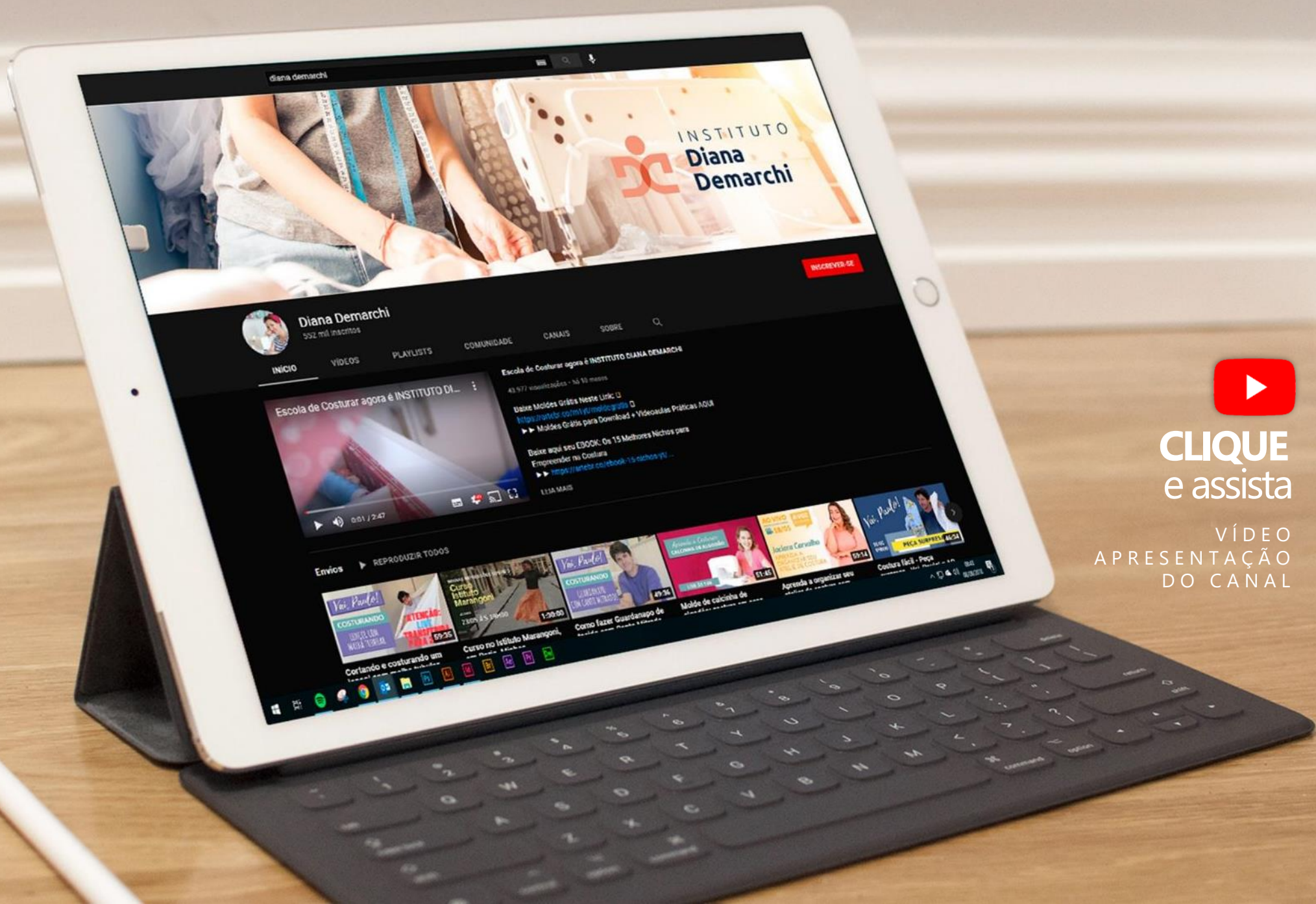
PROFESSORA

VIEW PROFILE

MacBook Air

ANÚNCIOS EM
PORTAIS DE ANÚNCIOS
INTERNACIONAIS





CLIQUE
e assista

VÍDEO
APRESENTAÇÃO
DO CANAL



Uma rádio sintonizada com o que a cidade quer ouvir

Com o objetivo de atrair mais ouvintes e anunciantes para a rádio que toca os clássicos de ontem, os sucessos de agora e as notícias do dia a dia, a WOOP modernizou a marca e criou campanhas institucionais e comerciais para os mais diferentes meios e públicos.

Trabalho que só uma agência 360° de verdade pode oferecer.

O QUE FAZEMOS:

- *Redesign* de marca
- Peças promocionais
- Peças digitais
- Campanhas





MARCA ANTERIOR



NOVA MARCA



A rádio **mais** querida





A rádio que
toca a **nossa**
cidade.



rbn
94,3

A rádio mais querida



PLOTAGEM CARROS





Móveis de qualidade para decorar com estilo e montar com praticidade

Dedicada a explorar novos mercados no exterior, a Três Irmãos lançou sua linha própria de móveis e contou com a experiência da Woop para criar nome, logotipo e identidade visual que traduzissem a essência da nova marca: bom gosto, qualidade, durabilidade e praticidade na montagem.

Trabalho que só uma agência estratégica de verdade pode oferecer.

O QUE FAZEMOS:

- Criação do *naming*
- Logotipo
- Identidade Visual







FurnitYou
HOME SELECTION



NOME SOBRENOME
endereco@email.com.br
55 00 0000 0000
55 00 90000 0000
furnityou.com





 **FurnitYou**
HOME SELECTION









TETTO.
EMPREENHIMENTOS

Arquitetura que transforma lugares comuns em espaços mais inteligentes e metros menos quadrados

Inspirada no *lifestyle* do seu público, a Tetto se destaca no mercado pelos seus projetos com *design* contemporâneo. Para fortalecer a personalidade da marca e aumentar as vendas, a Woop fez um completo trabalho de *rebranding*, fortaleceu a presença digital e criou uma novo conceito "*arquitetura que transforma*".

Trabalho que só uma agência *all line* de verdade pode oferecer.

O QUE FAZEMOS:

- Logotipo
- Identidade Visual
- Campanhas
- Presença digital





MARCA ANTERIOR

TETTO

365

TETTO

DAVI PICOLLI
DIRETOR GERAL

55 47 99999 9999
davi@tettoempreendimentos.com

Rua Sete de Setembro, 2014
Ed. Premier, sala 01 | Centro
89012-401 | Blumenau - SC

55 47 3285 5251
contato@tettoempreendimentos.com
tettoempreendimentos.com

TESTO.



Arquitetura que transforma **você.**

VIDAS
LUGARES
CIDADES
HÁBITOS

você.

ROTINAS
O AMANHÃ
O HOJE
REALIDADES

Por que transformamos?
Porque cada projeto é único.
Da primeira linha aos mínimos
detalhes, tudo é pensado na sua
experiência de estar, viver e morar
em um Tetto. Metros quadrados
inteligentemente planejados para
valorizar o seu lifestyle e transformar
o seu cotidiano.

TETTO
EMPREENDIMENTOS

www.tettoemprendimentos.com.br



Arquitetura que transforma **o amanhã.**

VOCÊ

VIDAS

LUGARES

HÁBITOS

O HOJE

A CIDADE

ROTINAS

REALIDADES

TETTO.
EMPREENHIMENTOS



Arquitetura
que transforma



TETTO

EMPREENDEDORIOS



Uma empresa que contribui com a saúde e o bem-estar da população catarinense

A Ambiental está cada vez mais presente em mais cidades e com reconhecimento cada vez maior à qualidade dos seus serviços. Para traduzir esse momento de evolução da empresa, a Woop modernizou toda a comunicação, com *rebranding* e campanhas direcionadas aos mais diversos públicos.

Trabalho que só uma agência integrada de verdade pode oferecer.

O QUE FAZEMOS:

- *Redesign* da marca
- Presença digital
- Campanhas





ambiental
CUIDANDO DA NOSSA CIDADE



MARCA ANTIGA



Cuidando bem, para um
futuro sustentável.

ITAJAÍ tem a água tratada e bem cuidada pela


ambiental



ambiental

CUIDANDO DA
NOSSA CIDADE



ambiental



João Pereira da Silva
DIRETOR



ambiental
CUIDANDO DA NOSSA CIDADE





Composé



Marcas desenvolvidas pela Woop

Namings criados pela agência

Micanto

Móveis Sob Medida

Woop

Agência de Comunicação

Alegrin

Restaurante Gourmet & Saudável

Composé

Linha de Tomadas & Interruptores

Essenz

Palestras, Autoconhecimento e Retiros

Wemob

Estações de Carga de Veículos Elétricos WEG

Maestra

Serviços de limpeza

Falke

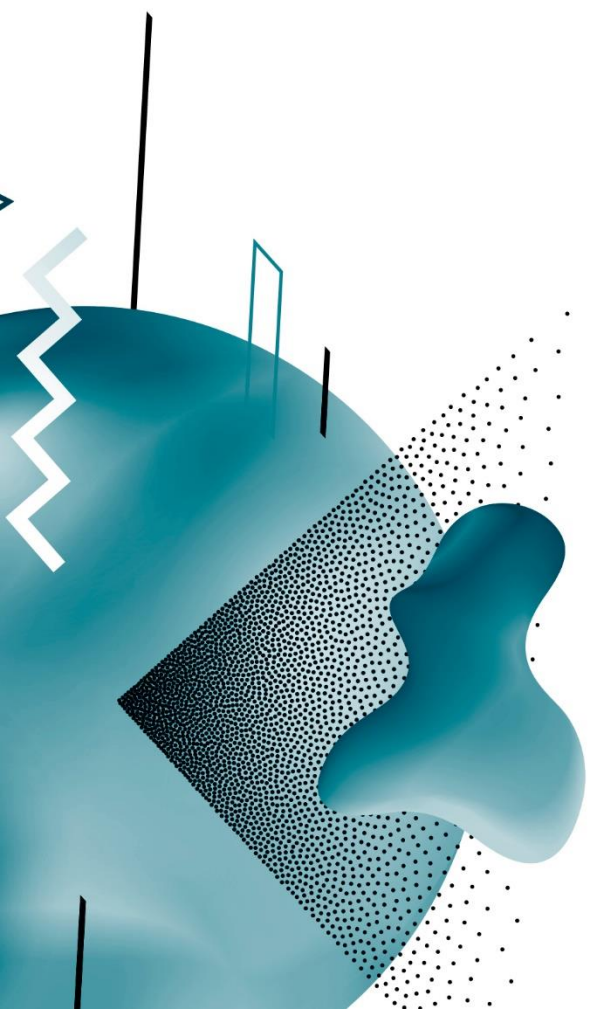
Pregos e Parafusos

Ortojá

Ortopedia & Traumatologia



woop



CLIENTE: AMVALI

LOGOMARCA



woop

Branding

Etapas do projeto:

1. Imersão – Conhecimento do negócio do cliente, preenchimento de briefing, estudo de segmento de mercado e benchmarking da concorrência.
2. Logomarca – Criação gráfica da nova marca, estudo de formas, cores, fontes e elementos.
3. Aplicação em materiais – Cartão de visitas, envelopes, pastas comerciais, assinatura de e-mail, lápis, caneta, caneca ou outro brinde.
4. Guideline básico – Construção do logotipo, família tipográfica, paleta de cores, usos corretos e incorretos, área de não interferência, grade de proporções e versões da marca.

INVESTIMENTO

1. Logomarca: R\$ 7.400,00
2. Aplicação em materiais: R\$2.400,00
3. Guideline básico: R\$1.600,00

TOTAL

R\$11.400,00

Prazo de entrega: a combinar

Forma de pagamento: 30% no aceite do orçamento e 70% 28 dias após a primeira entrega, com emissão de NF.





PRONTO PARA DAR UM

WOOP GRADE?






woop Ideias que decolam 

47 3370 7885

contato@woopcomunicacao.com.br

www.woopcomunicacao.com.br

   @woopcomunicacao

**PROCESSO ADMINISTRATIVO DE CONTRATAÇÃO
SELEÇÃO RESTRITA N. 040/2022****HOMOLOGAÇÃO – LOGO VALE DOS ENCANTOS**

Justificativa da Contratação: O Colegiado de Turismo da Amvali resolveu, por unanimidade, pela desanexação da região turística Caminho dos Príncipes e pela criação de uma nova instância de governança turística regional, a Região Turística Vale dos Encantos. A Região Turística Vale dos Encantos segue as orientações da Programa de Regionalização do Turismo pelo Governo Federal, que orienta os entes federativos a trabalharem o desenvolvimento sustentável do turismo numa abordagem territorial regionalizada, visando a estruturação e o fortalecimento dos destinos turísticos. E para o fomento e promoção da nossa região turística é necessário um logotipo para uso e divulgação de todos os trabalhos e ações da Vale dos Encantos.

Razão Social: Kyou Marketing e Comunicação

CNPJ: 42.226.565/0001-31

Endereço: Rua Oswaldo Mabba, nº 222, Barra do Rio Cerro, Jaraguá do Sul/SC – 89.259-660

Telefone: 47 99166-8163

Vendedor (a): Jorge

Regularidade Fiscal: Situação Regular, de acordo com comprovantes anexos.

TABELA DE PRODUTO/PREÇO OFERTADO

| Nº | Objeto | Quantidade | Especificação | Valor total |
|----|----------------------|------------|---|--------------|
| 01 | Criação de Logomarca | 01und | Criação de logo para a região turística vale dos encantos: - Desenvolvimento gráfico de layout/identidade visual com base em briefing fornecido pela Amvali; - Desenvolver manual de aplicação de marca (fonte, cores, aplicação, tipografia, conceito, elementos estruturais, limite de redução, escala de cinza, utilização indevida, identificação de público alvo; - Obrigatoriamente fornecer arquivo editável em Adobe Illustrator e Photoshop; - Após a primeira proposta, fornecer mais 3 alterações no mínimo para alinhamento final da arte; - Diagramação do padrão visual para apresentação digital (PPT e PDF), contendo um modelo de capa, página interior e página final, em versões de fundo predominante escuros e claros para contraste. | R\$ 3.500,00 |

| | | |
|--|--------------------|---------------------|
| | Valor total | R\$ 3.500,00 |
|--|--------------------|---------------------|

Declaro que os recursos necessários para tal contratação estão disponibilizados junto à conta bancária n. 05223-0, Banco 341 – Itaú, que serão bloqueados a partir da autorização de compra para fins de resguardar o crédito necessário para o adimplemento do futuro compromisso.

O pagamento será via boleto bancário, com vencimento para 26 dias e apresentação da nota fiscal.

Jaraguá do Sul, 19 de setembro de 2022.

Autorização de Compra:

Pelo presente, e nos termos da requisição acima, autorizo o processo de contratação do objeto especificado.



JULIANA DEMARCHI
Diretora Executiva da AMVALI

| | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|
|  | | REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL | |
| CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA | | | |
| NÚMERO DE INSCRIÇÃO 42.226.565/0001-31 MATRIZ | COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL | | DATA DE ABERTURA 07/06/2021 |
| NOME EMPRESARIAL KYOU MARKETING E COMUNICACAO LTDA | | | |
| TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) AGENCIA KYOU | | | PORTE ME |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 73.11-4-00 - Agências de publicidade | | | |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 63.19-4-00 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet 73.19-0-02 - Promoção de vendas 73.19-0-04 - Consultoria em publicidade 73.20-3-00 - Pesquisas de mercado e de opinião pública 74.10-2-99 - atividades de design não especificadas anteriormente 74.20-0-01 - Atividades de produção de fotografias, exceto aérea e submarina | | | |
| CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada | | | |
| LOGRADOURO R OSVALDO MABA | NÚMERO 222 | COMPLEMENTO CASA 02 | |
| CEP 89.259-660 | BAIRRO/DISTRITO BARRA DO RIO MOLHA | MUNICÍPIO JARAGUA DO SUL | UF SC |
| ENDEREÇO ELETRÔNICO JORGE@KYOU.COM.BR | | TELEFONE (47) 9166-8163 | |
| ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) ***** | | | |
| SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA | | DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 07/06/2021 | |
| MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL | | | |
| SITUAÇÃO ESPECIAL ***** | | DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL ***** | |

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia **19/09/2022** às **15:14:33** (data e hora de Brasília).

Página: **1/1**



CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS

Nome / Razão Social

KYOU MARKETING E COMUNICACAO LTDA CNPJ: 42226565000131

Aviso

Sem débitos pendentes até a presente data.

Comprovação Junto à

Finalidade

Mensagem

Certificamos que até a presente data não constam débitos tributários relativos à inscrição abaixo caracterizada.

A Fazenda Municipal se reserva o direito de cobrar débitos que venham a ser constatados, mesmo se referentes a períodos compreendidos nesta certidão.

Contribuinte: KYOU MARKETING E COMUNICACAO LTDA

Endereço: Rua OSWALDO MABBA, 222 - Bairro BARRA DO RIO MOLHA - Compl. CASA 02 - CEP 89.259-660

OBS: Após quitação do débito, deve-se aguardar 36(horas) para a emissão da CND com a situação atualizada.

Código de Controle

CWRKYHMNWH2PFP61

A validade do documento pode ser consultada no site da prefeitura por meio do código de controle informado.

Jaraguá do Sul (SC), 19 de Setembro de 2022



**ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE ESTADO DA FAZENDA**

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS ESTADUAIS

Nome (razão social): **KYOU MARKETING E COMUNICACAO LTDA**

CNPJ/CPF: **42.226.565/0001-31**

(Solicitante sem inscrição no Cadastro de Contribuintes do ICMS/SC)

Esta certidão é válida para o número do CPF ou CNPJ informado pelo solicitante, que não consta da base de dados da Secretaria de Estado da Fazenda.

O nome e o CPF ou CNPJ informados pelo solicitante devem ser conferidos com a documentação pessoal do portador.

Ressalvando o direito da Fazenda Estadual de inscrever e cobrar as dívidas que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam, na presente data, pendências em nome do contribuinte acima identificado, relativas aos tributos, dívida ativa e demais débitos administrados pela Secretaria de Estado da Fazenda.

Dispositivo Legal: **Lei nº 3938/66, Art. 154**

Número da certidão: **220140167072570**

Data de emissão: **19/09/2022 15:29:32**

Validade (Lei nº 3938/66, Art. 158,
modificado pelo artigo 18 da Lei n
15.510/11.): **18/11/2022**

**A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na página da Secretaria de Estado da Fazenda na Internet, no endereço:
<http://www.sef.sc.gov.br>**



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA
ATIVA DA UNIÃO**

Nome: KYOU MARKETING E COMUNICACAO LTDA
CNPJ: 42.226.565/0001-31

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 15:15:15 do dia 19/09/2022 <hora e data de Brasília>.

Válida até 18/03/2023.

Código de controle da certidão: **C723.B195.34F4.D9F2**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

CONTRATO SOCIAL
KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA



http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=13qmYI-T6AN30MhFv3Q&chave2=Ug8cwwspH_-ckGj5CvAIRA
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 04100089902-JORGE GAVA DESTRO FILHO

Pelo presente instrumento particular, **JORGE GAVA DESTRO FILHO**, nacionalidade **BRASILEIRA**, nascido em **08/05/1983**, **SOLTEIRO**, **PUBLICITÁRIO**, CPF nº **041.000.899-02**, **CARTEIRA DE IDENTIDADE nº 2662247**, órgão expedidor **SESP – SC**, residente e domiciliado(a) no(a) **RUA OSWALDO MABBA, 222, CASA 02, BARRA DO RIO MOLHA, JARAGUÁ DO SUL, SC, CEP 89259660, BRASIL**, ajusta e convencionou a **constituição de uma sociedade limitada unipessoal**, nos termos do Código Civil, que se regerá pelas seguintes cláusulas e condições:

Cláusula Primeira: A sociedade usará o nome empresarial **KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA**.

Cláusula Segunda: A sociedade terá sua sede social localizada na **RUA OSWALDO MABA, 222, CASA:02, BARRA DO RIO MOLHA, JARAGUA DO SUL, SC, CEP 89.259-660**.

Cláusula Terceira: Observadas as disposições da legislação aplicável, a sociedade poderá abrir filiais, sucursais, agências e escritórios em qualquer parte do território nacional, a critério dos sócios.

Cláusula Quarta: A sociedade terá como objeto social **AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, PROMOÇÃO DE VENDAS, CONSULTORIA EM PUBLICIDADE, PESQUISA DE MERCADO E DE OPINIÃO PÚBLICA, ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE FOTOGRAFIAS, EXCETO AÉREA E SUBMARINA, PORTAIS, PROVEDORES DE CONTEÚDO E OUTROS SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO NA INTERNET E OS SERVIÇOS DE DESIGN GRÁFICO E DE DIAGRAMAÇÃO**.

Cláusula Quinta: A sociedade iniciará suas atividades a partir do registro deste ato perante a Junta Comercial do Estado de Santa Catarina e seu prazo de duração será indeterminado.

Cláusula Sexta: O capital social é de R\$ 100.000,00 (Cem Mil Reais), dividido em 100.000 (cem mil) quotas no valor de R\$ 1,00 (Um Real) cada uma, subscritas pelos sócios, a saber:

| N. ORDEM | SÓCIOS | QUOTAS | | VALORES |
|----------|-------------------------|----------------|------------|-------------------|
| 1 | JORGE GAVA DESTRO FILHO | 100.000 | R\$ | 100.000,00 |
| | TOTAL | 100.000 | R\$ | 100.000,00 |

Parágrafo Primeiro: O capital social está totalmente integralizado nesta data, em moeda corrente nacional.

Parágrafo Segundo: Os sócios são obrigados ao cumprimento da forma e prazo previstos para a integralização de suas quotas, e aquele que deixar de fazê-lo deverá ser notificado imediatamente e, no prazo de 30 (trinta) dias da notificação pela sociedade, responderá perante esta pelo pagamento de mora.

Parágrafo Terceiro: Verificada a mora, poderão, por decisão majoritária, os demais sócios tomarem para si ou transferirem para terceiros a quota do sócio remisso, excluído o primitivo titular e devolvendo-lhe o que houver pago, deduzidos os juros de mora, as prestações não cumpridas e mais despesas, se houver.

Parágrafo Quarto: A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.



Junta Comercial do Estado de Santa Catarina

Certifico o Registro em 07/06/2021

Arquivamento 20218843399 Protocolo 218843399 de 07/06/2021 NIRE 42206611387

Nome da empresa KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucesc.sc.gov.br/autenticacaoDocumentos/autenticacao.aspx>

Chancela 445132570962249

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 07/06/2021 por Renata da Silva Wiezorkoski - Secretária-geral em exercício

07/06/2021



CONTRATO SOCIAL KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Parágrafo Quinto: Os sócios não respondem subsidiariamente pelas obrigações sociais.

Parágrafo Sexto: As quotas sociais são indivisíveis em relação à sociedade, a qual não reconhecerá mais que um titular para cada quota e cada quota dará direito a um voto nas deliberações sociais.

Parágrafo Sétimo: As quotas ficam instituídas com as cláusulas de impenhorabilidade e incomunicabilidade, não podendo ser liquidadas mediante requerimento de credores dos sócios.

Parágrafo Oitavo: As quotas sociais não poderão ser caucionadas, empenhadas, oneradas ou gravadas total ou parcialmente a qualquer título, salvo se com autorização de sócios que representem a maioria absoluta do capital social. A cessão das quotas obedecerá aos procedimentos previstos neste instrumento.

Parágrafo Nono: Em caso de aumento de capital, terão preferência pela subscrição os quotistas em igualdade de condições, e na proporção exata das quotas que possuírem, podendo ainda serem usados os fundos legais previstos em lei.

Parágrafo Décimo: Em caso de diminuição do capital, a mesma será proporcional e igual a cada quota.

Cláusula Sétima: As quotas sociais e os direitos de subscrição somente poderão ser cedidos a terceiros após terem sido ofertados aos demais sócios, que terão o prazo de 30 (trinta) dias para exercer seu direito de preferência contados do recebimento da notificação. A notificação conterà a quantidade de quotas e/ou o direito de subscrição, preço, forma e condições de pagamento. Poderão ainda os cotistas, no mesmo prazo, apresentar ao alienante contraproposta, sendo ao mesmo facultado aceitar ou não.

Parágrafo Primeiro: Caso mais de um sócio resolva adquirir tais cotas, as mesmas serão rateadas proporcionalmente, conforme a participação de cada sócio no Capital Social.

Parágrafo Segundo: Decorridos o prazo acima, fica assegurado ao sócio interessado o direito de desfazer-se de suas quotas, dentro do prazo de 60 (sessenta) dias, nos termos exatos de sua oferta.

Parágrafo Terceiro: Se não efetivada a cessão nesse preço ofertado e no prazo convencionado, e persistir a intenção de alienar suas quotas sociais, todo o procedimento referente ao exercício do direito de preferência terá que ser renovado e repetido pelo sócio interessado.

Parágrafo Quarto: Decorrido o prazo de preferência da subscrição e assumida pelos sócios ou por terceiros, haverá reunião de sócios para que seja aprovada a modificação do contrato social.

Parágrafo Quinto: Ficam dispensadas as formalidades e prazos desta Cláusula se houver concordância expressa, por escrito, por parte de todos os demais sócios quanto à cessão ou transferência das cotas.

Parágrafo Sexto: Será ineficaz, em relação à sociedade a cessão ou qualquer transferência de quotas sociais, feita com infração as regras livremente estabelecidas entre os sócios neste contrato.



Junta Comercial do Estado de Santa Catarina

Certifico o Registro em 07/06/2021

Arquivamento 20218843399 Protocolo 218843399 de 07/06/2021 NIRE 42206611387

Nome da empresa KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucesc.sc.gov.br/autenticacaoDocumentos/autenticacao.aspx>

Chancela 445132570962249

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 07/06/2021 por Renata da Silva Wiezorkoski - Secretária-geral em exercício

07/06/2021

CONTRATO SOCIAL
KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Cláusula Oitava: O sócio poderá exercer o direito de retirar-se da sociedade, manifestando sua intenção por escrito aos demais sócios, com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias.

Cláusula Nona: O sócio poderá ser expulso ou excluído da sociedade, por atos de inegável gravidade, justa causa ou incapacidade superveniente, conforme previsto no art. 1.085 do Código Civil, Lei 10.406/2002.

Cláusula Décima: No caso de falecimento ou interdição de sócio, liquidar-se-á sua quota em favor dos herdeiros e/ou sucessores nos termos deste instrumento.

Cláusula Décima Primeira: O falecimento, retirada, interdição ou inabilitação de um dos sócios não acarretará a dissolução da sociedade, que continuará com o(s) sócio(s) remanescente(s).

Cláusula Décima Segunda: A liquidação de haveres do sócio falecido, interditado, que se retira ou é excluído, é promovida após apurados seus haveres através de Balanço Especial levantado na data da resolução, e deverá estar encerrado no prazo máximo de 60 (sessenta) dias a contar da comunicação do evento que justificar este procedimento.

Parágrafo Único: Terminada a apuração de haveres, esses serão pagos em 12 (doze) parcelas iguais e sucessivas, mensais, vencendo-se a primeira 60 (sessenta) dias após a data que encerrar o Balanço Especial, podendo tal prazo e condição ser alterado mediante aprovação unânime dos sócios remanescentes.

Cláusula Décima Terceira: Serão regidas pela legislação aplicável à matéria, quando não especificadas neste instrumento, tanto ao valor das quotas, integralização do capital social, a retirada de sócio quanto à dissolução e a liquidação da sociedade.

Cláusula Décima Quarta: A Administração da sociedade será exercida ISOLADAMENTE a(o) Sócio(a) JORGE GAVA DESTRO FILHO e a ele caberá a responsabilidade ou representação ativa e passiva da sociedade, judicial e extrajudicialmente, podendo praticar todos os atos compreendidos no objeto social, sempre no interesse da sociedade, ficando vedado, entretanto, o uso do nome empresarial em negócios estranhos aos fins sociais.

Parágrafo Primeiro: No exercício da administração, o(a) administrador(a) poderá retirar valor mensal a título de pro labore.

Parágrafo Segundo: O Administrador declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da sociedade, por lei especial ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública ou propriedade.

Cláusula Décima Quinta: Em suas deliberações, os sócios adotarão a forma prevista no Código Civil, Lei 10.406/2002, ressalvado o que dispõe as demais cláusulas deste contrato social.

Parágrafo Primeiro: A convocação dos sócios deverá ser por escrito, dando ciência do local, data, hora e ordem do dia.



Junta Comercial do Estado de Santa Catarina

Certifico o Registro em 07/06/2021

Arquivamento 20218843399 Protocolo 218843399 de 07/06/2021 NIRE 42206611387

Nome da empresa KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucesc.sc.gov.br/autenticacaoDocumentos/autenticacao.aspx>

Chancela 445132570962249

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 07/06/2021 por Renata da Silva Wiezorkoski - Secretária-geral em exercício

07/06/2021

CONTRATO SOCIAL KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Parágrafo Segundo: A reunião de sócios instala-se com a presença, em primeira convocação, de titulares de no mínimo 3/4 do capital social, e em segunda, com qualquer número.

Parágrafo Terceiro: A reunião poderá ser dispensada, quando todos os sócios decidirem, por escrito, sobre o objeto da matéria.

Parágrafo Quarto: As deliberações tomadas de conformidade com a Lei e o Contrato Social vinculam todos os sócios, ainda que ausentes ou dissidentes.

Cláusula Décima Sexta: O exercício social terminará em 31 de dezembro, quando serão levantados o balanço patrimonial e o balanço de resultado econômico e será efetuada a apuração e a distribuição dos resultados com observância das disposições legais aplicáveis, sendo que os lucros ou prejuízos verificados serão distribuídos ou suportados pelos sócios na proporção de suas cotas de capital.

Parágrafo Primeiro: Por deliberação dos sócios a distribuição de lucros poderá ser em qualquer período do ano a partir de resultado do período apurado.

Parágrafo Segundo: A distribuição dos lucros poderá não obedecer a participação dos sócios desde que aprovada pelos sócios quotistas.

Parágrafo Terceiro: Eventuais prejuízos serão compensados com reservas existentes ou, em sendo estas insuficientes ou inexistentes, serão contabilizados em conta específica para compensação com lucros futuros, ou serão suportados pelos sócios, na proporção de suas participações no capital social.

Cláusula Décima Sétima: Os casos omissos neste contrato serão resolvidos com observância dos preceitos do Código Civil (Lei nº 10.406/2002) e de outros dispositivos legais aplicáveis.

Cláusula Décima Oitava: Declara, sob as penas da lei, que se enquadra na condição de MICROEMPRESA - ME nos termos da Lei Complementar nº 123, de 14/12/2006.

Cláusula Décima Nona: Fica eleito o foro da comarca de JARAGUÁ DO SUL/ SC, para dirimir as questões oriundas do presente contrato.

JARAGUÁ DO SUL/ SC, 4 de junho de 2021.

JORGE GAVA DESTRO FILHO
CPF: 041.000.899-02



Junta Comercial do Estado de Santa Catarina

Certifico o Registro em 07/06/2021

Arquivamento 20218843399 Protocolo 218843399 de 07/06/2021 NIRE 42206611387

Nome da empresa KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucesc.sc.gov.br/autenticacaoDocumentos/autenticacao.aspx>

Chancela 445132570962249

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 07/06/2021 por Renata da Silva Wiezorkoski - Secretária-geral em exercício

07/06/2021



218843399

TERMO DE AUTENTICACAO

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| NOME DA EMPRESA | KYOU MARKETING E COMUNICACAO LTDA |
| PROTOCOLO | 218843399 - 07/06/2021 |
| ATO | 090 - CONTRATO |
| EVENTO | 090 - CONTRATO |

MATRIZ

NIRE 42206611387
CNPJ 42.226.565/0001-31
CERTIFICO O REGISTRO EM 07/06/2021
SOB N: 42206611387

EVENTOS

315 - ENQUADRAMENTO DE MICROEMPRESA ARQUIVAMENTO: 20218843399

REPRESENTANTES QUE ASSINARAM DIGITALMENTE

Cpf: 04100089902 - JORGE GAVA DESTRO FILHO - Assinado em 07/06/2021 às 15:03:41



Junta Comercial do Estado de Santa Catarina

Certifico o Registro em 07/06/2021

Arquivamento 20218843399 Protocolo 218843399 de 07/06/2021 NIRE 42206611387


Nome da empresa KYOU MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA

Este documento pode ser verificado em <http://regin.jucesc.sc.gov.br/autenticacaoDocumentos/autenticacao.aspx>

Chancela 445132570962249

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 07/06/2021 por Renata da Silva Wiezorkoski - Secretária-geral em exercício

07/06/2021

| | | |
|--|--|----------------------|
|  MUNICÍPIO DE JARAGUÁ DO SUL SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e | Número do RPS | Número da nota 13 |
| | Data da emissão da nota 20/10/2022 08:36:35 | |
| | Data do fato gerador 20/10/2022 08:36:35 | |
| | Código de verificação QVVR18UJT | |

PRESTADOR DE SERVIÇOS

Nome fantasia: AGENCIA KYOU
 Nome/Razão social: KYOU MARKETING E COMUNICACAO LTDA
 CPF/CNPJ: 42.226.565/0001-31 Inscrição municipal:
 Endereço: R OSWALDO MABBA Número: 222 Bairro: Barra do Rio Molha CEP: 89259-660
 Complemento: CASA 02
 Município: Jaraguá do Sul UF: SC
 E-mail: jorge@kyou.com.br Site:

Inscrição estadual:
Telefone: (47) 99166-8163
Celular: (47) 99166-8163

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome fantasia: AMVALI
 Nome/Razão social: ASSOCIACAO DOS MUNICIPIOS DO VALE DO ITAPOCU
 CPF/CNPJ: 83.784.090/0001-86 Inscrição municipal: 33668 Inscrição estadual:
 Endereço: ARTHUR GUMZ Número: 88 Bairro: Vila Nova CEP: 89259-340
 Complemento:
 Município: Jaraguá do Sul UF: SC
 E-mail: financeiro@amvali.org.br Telefone: (47) 3370-7933 Celular: (47) 99927-3689

DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS

| | Valor unitário | Qtd | Valor do serviço | Base de cálculo (%) | ISS |
|---|----------------|--------|------------------|---------------------|-------|
| Criação de logo para o Vale dos Encantos, contendo manual de identidade visual, conforme o Processo Administrativo de Contratação 037/2022 - Seleção Restrita | 3.500,0000 | 1,0000 | 3.500,0000 | 3.500,00 2,17 | 75,95 |

Forma de Pagamento

| Parcela | Vencimento | Tipo | Valor (R\$) | Parcela | Vencimento | Tipo | Valor (R\$) | Parcela | Vencimento | Tipo | Valor (R\$) |
|---------|------------|---------|-------------|---------|------------|------|-------------|---------|------------|------|-------------|
| 1 | | À vista | 3.500,00 | | | | | | | | |

RETENÇÕES FEDERAIS

| PIS/PASEP | COFINS | INSS | IR | CSLL | Outras retenções |
|-----------------------------------|----------|-------------------------------------|----------|----------|------------------|
| R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 | R\$ 0,00 |
| Valor bruto = R\$ 3.500,00 | | Valor líquido = R\$ 3.500,00 | | | |

Códigos dos serviços:

17.06 - Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários.

CNAE:

7311-4/00 - Agências de publicidade

| Desc. condicionado(R\$) | Desc. incondicionado(R\$) | Deduções(R\$) | Base de cálculo(R\$) | Valor ISS(R\$) |
|-------------------------|---------------------------|---------------|----------------------|----------------|
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.500,00 | 75,95 |

OUTRAS INFORMAÇÕES

Natureza da operação: Tributação no município

Situação tributária do ISSQN: Normal

Local da prestação do serviço: Jaraguá do Sul

Esta NFS-e foi emitida com respaldo no Decreto 11.169/2016

Prestador de serviços optante pelo Simples Nacional. Alíquota do ISS 2.17%

Situação desta NFS-e: Normal

Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional.

Valor aproximado do tributo federal - R\$ 470,75 (13,45%), estadual - R\$ 0,00 (0,00%), municipal - R\$ 98,00 (2,80%) , com base na Lei 12.741/2012 e no Decreto 8.264/2014 - Fonte: IBPT



Verificar autenticidade